



QUESTIONE di SOSTANZA



MARCHIO UNICO NAZIONALE

CERTIFICAZIONE VOLONTARIA DI CONFORMITÀ D'ORIGINE ITALIANA

VALORIZZAZIONE PROMOZIONE E TUTELA DELLE PRODUZIONI ITALIANE
MOLTO PIU' CHE SEMPLICEMENTE MADE IN ITALY

DOCUMENTAZIONE ORIGINALE DEL 2018
AGGIORNATA AL 2026

MARCHIO UNICO NAZIONALE

CERTIFICAZIONE VOLONTARIA DI CONFORMITA' D'ORIGINE ITALIANA

L'esigenza di accrescere il valore competitivo dell'offerta nazionale approcciando i mercati ed i target di primario riferimento con modalità e strumenti in linea con le più evolute tendenze richiedeva lo sviluppo di una soluzione capace di rispondere precisamente alle aspettative e richieste di quei tanti amanti dell'Italia e dell'Italian Lifestyle.

La consapevolezza del valore e peculiarità dei prodotti e dell'offerta nazionale rendeva necessaria l'introduzione di un elemento capace di rendere immediatamente ed inequivocabilmente individuabile e riconoscibile il prodotto dotato delle più elevate caratteristiche e qualità.

Uno strumento capace di agevolare lo sviluppo delle più evolute attività ed iniziative promo-commerciali a sostegno della crescita delle imprese italiane interessate ad espandere il proprio business su più profittevoli mercati e target.

Il MARCHIO UNICO NAZIONALE nasce per questo e per tanti altri motivi, creato per competere e per accrescere il valore delle produzioni integralmente realizzate in Italia.

NATO PER COMPETERE

COME NASCE E COS'E' IL MARCHIO UNICO NAZIONALE

E' parte del programma risultato 1° CLASSIFICATO all'Obiettivo C Bando Industria 2015 Innovazione e Tutela del Made in Italy.

Il Marchio Unico Nazionale deriva dall'elaborazione e lo sviluppo di una serie di attività portate avanti già dagli anni 2004-2009 con il prioritario obiettivo di predisporre delle soluzioni precisamente rispondenti alle richieste ed esigenze del sistema produttivo nazionale.

Tali attività si sono incentrate nell'elaborazione di un programma di ricerca ed analisi volto a determinare le carenze e le difficoltà che impediscono alle imprese italiane di potersi meglio rapportare con il mercato interno ed ancor più con i mercati mondiali.

È risultato inoltre strategico focalizzare l'attenzione delle attività d'analisi e ricerca sulle diverse metodologie e programmi sviluppati ed adottati dai governi e dagli organi preposti per sostenere ed incentivare lo sviluppo economico e commerciale dei settori chiave delle diverse nazioni.

L'insieme dei dati scaturiti dalle predette attività ha permesso di dare avvio alla successiva fase di elaborazione e strutturazione di un complesso, diversificato ed articolato programma che, nella sua definitiva stesura, si è tradotto nel più avanzato "programma strategico di sostegno al rilancio economico" di una nazione.

I programmi SPRINTER Italia, acronimo di Servizi Promozione Internazionale Territorio Italia, trattavano il complesso delle attività ed iniziative necessarie a sostenere la globalità del tessuto economico ed imprenditoriale nazionale attraverso l'attuazione di un programma e di strategie di sistema specificatamente conformate alla peculiare struttura nazionale ed in grado di agevolare la predisposizione delle più precise e calibrate azioni politiche finalizzate alla definizione dei programmi di politica economica nazionale di breve, medio e lungo termine.

Questi programmi si sono evoluti ed ampliati nel corso del tempo determinando la realizzazione delle attività afferenti ITALY IDENTITY.

Il Marchio Unico Nazionale e la certificazione ad esso afferente intendono inequivocabilmente salvaguardare, valorizzare, tutelare e promuovere l'offerta italiana ed il c.d. Made in Italy; lo stesso Ministero dello Sviluppo Economico ne ha riconosciuta la valenza e la strategica funzione attribuendo la prima posizione all'Obiettivo C del bando Industria 2015 PII dedicata specificamente al rilancio del Made in Italy.



MARCHIO UNICO NAZIONALE

CERTIFICAZIONE VOLONTARIA DI CONFORMITÀ D'ORIGINE ITALIANA

I programmi strategici intervengono, quindi, sull'intero sistema economico produttivo nazionale, sia in termini orizzontali che verticali, producendo una spinta determinante per la riqualificazione complessiva dell'offerta nazionale, resa ancor più competitiva dall'introduzione di strumenti innovativi, strategie e modalità operative in grado di determinarne lo stabile e duraturo posizionamento sui target di riferimento nei diversi mercati internazionali.

I programmi strategici consentono di tradurre in punti di forza le debolezze e carenze proprie del sistema economico nazionale concependo l'offerta nazionale quale un unico prodotto, il "Prodotto Italia", che indiscutibilmente possiede quelle caratteristiche universalmente riconosciute ed apprezzate come capaci di rispondere precisamente alla richiesta delle più elevate fasce sociali.

Da questo si è rilevata l'esigenza di predisporre e realizzare un elemento emblematico e rappresentativo capace di condensare ed armonicamente aggregare quei fattori ed aspetti che nel Mondo rendono particolarmente apprezzata l'offerta nazionale. Un elemento capace di raffigurare e rendere immediatamente individuabile il "Prodotto Italia" nelle sue più diversificate ed articolate forme e soluzioni, nonché capace di agevolare lo sviluppo di quei percorsi di crescita ed aggregazione operativa e funzionale in grado di determinare il massimo risultato per le imprese e l'economia nazionale.

Il Marchio Unico Nazionale nasce per rispondere a questa esigenza con il preciso obiettivo di tradursi in un potente brand in ambito mondiale, pienamente rappresentativo di una intera economia ed ancor più espressione della storia, delle tradizioni, della cultura, della laboriosità, cura, maestria, ingegno ed impegno che sono patrimonio di qualsiasi prodotto o servizio realizzato o generato nel nostro Paese.

È un marchio unico e primo nel suo genere per quanto, da poco tempo, sia stato seguito da alcuni altri significativi esempi sviluppati da nazioni che hanno percepito l'importanza di trasmettere nel mondo la propria identità, i propri valori, le proprie peculiarità, traducendoli anche in uno strumento potente di comunicazione e di marketing a tutela e garanzia del consumatore e del cliente finale.

Il Marchio Unico Nazionale, quale elemento grafico, è stato oggetto di specifici studi, ricerche e verifiche che hanno portato alla sua definitiva realizzazione dopo circa 18 mesi, sei dei quali sono stati materialmente impegnati in attività di verifica e comparazione in diverse Nazioni estere sviluppate su campioni rappresentativi dei diversi target d'utenza potenziale non riesce a raggiungere i veri mercati di riferimento.



MARCHIO UNICO NAZIONALE

CERTIFICAZIONE VOLONTARIA DI CONFORMITÀ D'ORIGINE ITALIANA

Di fatto l'89% degli intervistati ha abbinato il Marchio Unico Nazionale, ovviamente non dotato delle iscrizioni circolarmente disposte, ad un prodotto o servizio italiano; mentre di questi, il 91% ha abbinato il Marchio Unico Nazionale ad un prodotto o servizio di alta gamma italiano con una particolare predilezione ed apprezzamento da parte del pubblico femminile, anche se non particolarmente accentuata rispetto alla globalità degli intervistati, per la veste grafica e l'immagine trasmessa dal MUN.

Questo tipo di riscontro ha determinato la definitiva predisposizione dell'attuale forma.

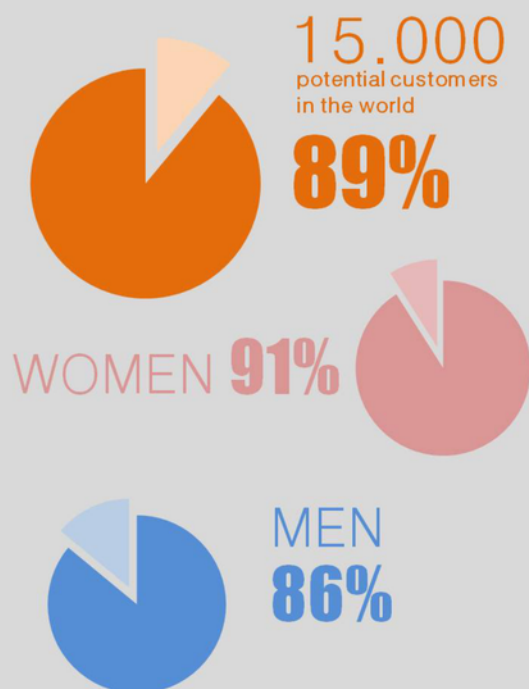
Il Marchio Unico Nazionale si definisce quale potente emblema rappresentativo dell'italianità e per questo si traduce in specifico ed unico elemento certificativo del valore, della provenienza e della tipicità italiane.

Il Marchio Unico Nazionale riveste primaria funzione nelle attività di valorizzazione, tutela e promozione dell'offerta nazionale determinandone le migliori condizioni per lo stabile e duraturo posizionamento sui mercati esteri.



The WORLD BRAND's UNDERSTANDING

Analysis developed in
USA Japan Australia
Germany GB and Russia
medium-high targets





L'introduzione del Marchio Unico Nazionale intende, nel pieno rispetto delle normative attualmente in vigore nella nostra nazione ed in Europa nonché delle diverse discipline concernenti i regolamenti doganali ed i mercati di libero scambio, superare le diverse logiche localistiche e di mera identificazione di provenienza a vantaggio di più fruttuose e remunerative politiche di brand.

Per questo il Marchio Unico Nazionale non evidenzia in nessuna sua parte l'iscrizione Made in Italy, per quanto lo stesso sia nato per valorizzarne l'essenza, che tuttavia risulta decisamente limitativa rispetto alla concreta, precisa e strategica funzione che il Marchio Unico Nazionale riveste.

Il Marchio Unico Nazionale non limita la sua funzione a semplice elemento identificativo dell'origine del prodotto o dell'offerta né tanto meno intende, in quanto funzione propria di organi amministrativi di controllo, identificare la qualità od un vago o presunto livello qualitativo del prodotto o dell'offerta, come parimenti, non identifica ed avvalora uno specifico standard produttivo in quanto oggetto di specifiche certificazioni.

E' certificazione che risponde alla necessità di garantire il consumatore finale sulla reale corrispondenza del prodotto o servizio alla sua decisione d'acquisto agevolandone e motivandone la scelta.

Il Marchio Unico Nazionale, quale emblema nazionale e certificazione volontaria di conformità d'origine e tipicità nazionale, interviene per affermare e distinguere quanto viene realizzato da italiani anche in termini di design, progettazione, ricerca e know how in quanto riconosciuti come valori dell'offerta nazionale.

Interviene, inoltre, nel certificare e distinguere le produzioni di imprese estere realizzate utilizzando le imprese e le qualità della manodopera italiana assumendo una precisa funzione d'attrazione per quelle imprese estere che intendono trarne un preciso valore competitivo commercialmente spendibile.

Il Marchio Unico Nazionale distingue l'offerta italiana e quanto viene prodotto in Italia da imprese italiane che utilizzano prevalentemente manodopera italiana con il preciso intento di generare le più importanti ricadute in ambito occupazionale.

Il Marchio Unico Nazionale ha uno specifico e ben definito ruolo ed incarna in sé diverse funzioni che rendono la sua applicazione ed utilizzo particolarmente strategici per l'economia nazionale.

Il suo ruolo e le sue funzioni si traducono in una certificazione che intende esprimere e garantire specifiche, basilari e chiare caratteristiche di conformità delle produzioni e dei servizi ad altrettante precise ed inequivocabili doti d'origine e tipicità nazionali.

Per origine si intende il luogo fisico e geografico in cui materialmente viene realizzato, raccolto o lavorato il prodotto od il luogo fisico e geografico in cui viene o vengono erogati i servizi o le prestazioni da parte di imprese italiane che dovranno, in entrambi i casi, possedere requisiti di base pienamente rispondenti alle normative e/o leggi e/o regolamenti vigenti in Italia ed in Europa nonché gli ulteriori previsti nel Regolamento Generale.

L'origine viene intesa quindi quale insieme di caratteristiche che consentono di far corrispondere il prodotto od il servizio agli elementi essenziali che il Marchio Unico Nazionale rappresenta.

Per tipicità si intende l'insieme di elementi e caratteristiche che consentono di affermare il ruolo che diversi peculiari fattori recitano nella realizzazione finale del prodotto o dell'offerta in quanto esclusivamente riconducibili al territorio e dall'insostituibile apporto determinato dall'intervento operativo di individui di nazionalità italiana.

La certificazione di conformità d'origine e tipicità nazionale è quindi strumento di selezione, ma ancor più strumento di stimolo per tutte quelle imprese che credono nella necessità di stabilire il migliore e più proficuo rapporto tra offerta e mercato e che intendono la certificazione quale primo passo per ancor più valorizzare le proprie produzioni ed i propri investimenti.

Il Marchio Unico Nazionale e la sua certificazione sono parte di un più ampio ed articolato programma strutturato per determinare definitivamente lo stabile e duraturo posizionamento dell'offerta nazionale sui più elevati target dei mercati mondiali perché è questo il mercato di riferimento principale del "Prodotto Italia".



Il Marchio Unico Nazionale e la certificazione ad esso afferente seguono precisi canoni attuativi che, rispettando le procedure internazionalmente riconosciute ed imposte da ACCREDIA, vengono sviluppati tramite Organismi di certificazione indipendenti e conformi alla UNI CEI EN 45011 e 17021 su precisi parametri conformi alle normative nazionali e comunitarie, ai regolamenti doganali europei ed internazionali, alle norme sui mercati di libero scambio ed alle disposizioni del Trattato di Lisbona nonché alle normative in vigore nella maggior parte delle nazioni e degli stati esteri, rispettando, inoltre, i dettami dell'International Labour Organization (ILO).

Si sviluppa, inoltre, in ragione dell'esigenza di corrispondere alle più stringenti normative internazionali quali, ad esempio, quante imposte dalla FDA statunitense oltre che per agevolare l'apertura di interazioni con le maggiori associazioni dei consumatori sia in Italia che nei diversi paesi esteri.

Il Marchio Unico Nazionale è certificazione di conformità d'origine e tipicità nazionale e brand nazionale.

Il M.U.N. (Marchio Unico Nazionale) non nasce solo per aiutare le Realtà Nazionali ad identificarsi nel Sistema Nazionale Italiano ma a sostegno anche di tutte le aziende/servizi Italiane/i nel Mondo che rispettino i parametri prestabiliti nel Regolamento del Marchio Unico. Il MUN ha l'ulteriore scopo il agevolare e sostenere il rilancio e la riqualificazione di strutture produttive e di Marchi che hanno fatto la storia Nazionale nonché salvaguardarne la tipicità e l'originalità dei prodotti Nazionali.

Il Marchio Unico Nazionale può essere conferito alle aziende estere che decidono di realizzare specifici prodotti totalmente in Italia da imprese italiane.

Assume per questo una particolare e strategica funzione d'attrazione degli investimenti esteri nel nostro paese.

Per origine si intende il luogo fisico e geografico in cui materialmente viene realizzato, raccolto o lavorato il prodotto od il luogo fisico e geografico in cui viene o vengono erogati i servizi o le prestazioni da parte di imprese italiane che dovranno, in entrambi i casi, possedere requisiti di base pienamente rispondenti alle normative e/o leggi e/o regolamenti vigenti in Italia ed in Europa nonché gli ulteriori previsti nel Regolamento Generale.

L'origine viene intesa quindi quale insieme di caratteristiche che consentono di far corrispondere il prodotto od il servizio agli elementi essenziali che il Marchio Unico Nazionale rappresenta.

Per tipicità si intende l'insieme di elementi e caratteristiche che consentono di affermare il ruolo che diversi peculiari fattori recitano nella realizzazione finale del prodotto o dell'offerta in quanto esclusivamente riconducibili al territorio e dall'insostituibile apporto determinato dall'intervento operativo di individui di nazionalità italiana.

La certificazione di conformità d'origine e tipicità nazionale è quindi strumento di selezione, ma ancor più strumento di stimolo per tutte quelle imprese che credono nella necessità di stabilire il migliore e più proficuo rapporto tra offerta e mercato e che intendono la certificazione quale primo passo per ancor più valorizzare le proprie produzioni ed i propri investimenti.

Il Marchio Unico Nazionale e la sua certificazione sono parte di un più ampio ed articolato programma strutturato per determinare definitivamente lo stabile e duraturo posizionamento dell'offerta nazionale sui più elevati target dei mercati mondiali perché è questo il mercato di riferimento principale del "Prodotto Italia".



CARATTERISTICHE DELLA CERTIFICAZIONE

La Certificazione d'Origine Italiana nasce per far fronte alla sempre più marcata globalizzazione dei mercati e per rispondere alle diversificate e stringenti esigenze delle imprese di produzione italiane che, trovandosi ad affrontare la sempre più aggressiva concorrenza di imprese di paesi esteri e fenomeni di dilagante contraffazione dei propri prodotti, intendono puntare sul rafforzamento della propria immagine e di quegli aspetti qualitativi che conferiscono al prodotto italiano quei plus competitivi e valori particolarmente apprezzati e ricercati da vasta parte della clientela nazionale ed internazionale.

La Certificazione d'Origine Italiana è uno strumento che, basandosi sull'applicazione delle diverse normative attuative internazionalmente riconosciute, conferisce al prodotto precisi, inequivocabili, incontestabili, dimostrabili e verificabili elementi di conformità ai più elevati standard qualitativi ed ai più tipici valori che risultano essere espressione prima dell'italianità.

La Certificazione d'Origine Italiana è uno strumento che, parimenti a quanto sopra esposto, garantisce il consumatore finale in maniera precisa, inequivocabile, incontestabile, dimostrabile ed immediatamente verificabile circa la corrispondenza del prodotto alle specifiche decisioni d'acquisto ed alla precisa corrispondenza, di quest'ultimo, ai più elevati standard qualitativi esclusivamente ravvisabili nei prodotti realizzati da imprese italiane.

La Certificazione d'Origine Italiana, al fine di consentire una più agevole ed immediata riconoscibilità dei prodotti certificati, adotta uno specifico brand, il Marchio Unico Nazionale, che garantisce l'acquirente finale circa l'origine certa, le valenze, le qualità e l'esclusività dei prodotti ed altresì lo aiuta nella scelta in quanto elemento particolarmente rappresentativo, d'immediato impatto visivo, riconoscibile ed in quanto identificativo della più elevata qualità.

La Certificazione d'Origine Italiana, rappresentata visivamente dal Marchio Unico Nazionale, è quindi evidente simbolo distintivo ed emblema della qualità italiana e per questo trova applicazione esclusiva nell'ambito di quelle attività e di quei prodotti che derivano dal diretto impegno di imprese italiane e di operatori nazionali.

In questo senso le procedure di assegnazione della Certificazione d'Origine Italiana e del Marchio Unico Nazionale dipendono dalla precisa attuazione di verifiche e valutazioni che impegnano Organismi terzi di comprovata elevata professionalità che possono riguardare sia specifiche linee di prodotto che l'intera produzione delle singole imprese.

Se è vero che contrattualmente la certificazione viene attribuita all'impresa è bene specificare che la stessa, ed il successivo utilizzo ed applicazione del Marchio Unico Nazionale, può riguardare uno specifico prodotto o più prodotti come anche specifiche linee o particolari brand compresi all'interno del globale delle produzioni di una singola impresa.

La Certificazione d'Origine Italiana deve per questo essere concepita quale strumento di valorizzazione ed ancor più quale strategica leva per il supporto allo sviluppo delle imprese che hanno anche la facoltà di individuare, per ovvia logica industriale e di marketing, su quali specifici prodotti o particolari linee si intende puntare.

Rimane ferma la valutazione complessiva sull'impresa produttrice che non potrà mai essere, sebbene anche residente in Italia, di proprietà di soggetti esteri impiegante altresì manodopera estera.

E' invece ammessa la concessione della certificazione e del marchio all'impresa estera che realizza le proprie produzioni utilizzando imprese italiane e manodopera italiana perché tanto produce giuste ed importanti ricadute di natura occupazionale e genera flussi finanziari verso il nostro paese.



L'ITER E L'ORGANISMO DI CERTIFICAZIONE

La Certificazione Volontaria di Conformità d'Origine Italiana è una CERTIFICAZIONE, ovvero il processo che, attraverso diverse operazioni di valutazione e accertamento svolte da soggetti terzi, qualificati e autorizzati, conferisce in caso di esito positivo la possibilità di dotarsi del Marchio Unico Nazionale.

Le operazioni di valutazione ed accertamento sono svolte, appunto, da un Organismo di Certificazione terzo riconosciuto ed accreditato presso ACCREDIA.

L'iter di certificazione segue precisi percorsi ed è assoggettato ad altrettante precise modalità che prendono il via dalla richiesta che, l'azienda interessata, avanza al Soggetto Gestore unitamente ad una serie di informazioni e documenti preliminari atti a consentire la verifica delle basilari condizioni necessarie all'ottenimento della certificazione.



24 | ITCOT.MUN Certificazione Volontaria di Conformità d'Origine e Tipicità Italiana

3 Processo di Certificazione

3.1 Moduli Operativi

Il presente RG stabilisce il preciso quadro ed iter operativo delle procedure adottate per la gestione della attività di certificazione e mantenimento della certificazione volontaria di conformità d'origine e tipicità italiana ITCOT.MUN e per il rilascio della li-

cenza d'uso del marchio collettivo di conformità denominato Marchio Unico Nazionale MUN.

Le procedure sono definite per corrispondere il più precisamente possibile agli standard ISO/IEC ed inoltre determinare massima chiarezza, garanzia ed efficacia sia ai SR che al mercato.

ITER DI CERTIFICAZIONE E RILASCIO LICENZA USO MARCHIO E MANTENIMENTO

MODULO A	MODULO B	MODULO C	MODULO D	MODULO E
A) CONOSCENZA B) ACQUISIZIONE	A) ACQUISIZIONE B) CAMPIONATURA A) VALUTAZIONE	A) VERIFICHE B) PROVE C) VALUTAZIONE D) ACQUISIZIONE	A) VALUTAZIONE B) DECISIONE	A) SORVEGLIANZA B) DECISIONE

MODULO A

Rientrano in questo modulo le attività preliminari, in capo al SR, di conoscenza della certificazione volontaria di conformità d'origine e tipicità italiana e del marchio di conformità collettivo denominato Marchio Unico Nazionale ed altresì quante previste per l'acquisizione delle informazioni relative le regole e le procedure necessarie per la presentazione della domanda di certifica-

zione ed uso del marchio. Ne fanno parte le attività poste in essere dall'OEP, dagli OdC, dai Professionisti e dagli OdV al fine di agevolare il reperimento delle informazioni e delle documentazioni esplicative le regole e le condizioni relative le procedure e l'iter operativo previsto per il rilascio della certificazione ITCOT.MUN e della licenza d'uso del MUN.

In questa fase avviene l'interscambio delle documentazioni preliminari ed acquisiti, da



MARCHIO UNICO NAZIONALE

CERTIFICAZIONE VOLONTARIA DI CONFORMITÀ D'ORIGINE ITALIANA

La Certificazione d'Origine Italiana è certamente una certificazione volontaria predisposta per corrispondere alle più stringenti normative nazionali, europee ed internazionali oltre che adempiere a specifiche condizioni imposte in determinati paesi per l'ingresso di prodotti nei relativi territori.

E' una certificazione costruita per corrispondere alle aspettative dei mercati e dei consumatori che intende fornire l'assoluta certezza dell'origine delle produzioni e prodotti italiani ed ancor più riaffermare quei valori intrinseci che li rendono unici.

L'intero iter di certificazione vede coinvolto, quale parte terza indipendente per la certificazione dei prodotti con una precisa specializzazione derivante dallo sviluppo delle nuove tecnologie legate all'intelligenza artificiale che, grazie alla creazione di specifica innovazione proprietaria, permette di eseguire finalmente senza alcuna possibilità di errore umano le attività di verifica del possesso dei requisiti e delle conformità del soggetto richiedente.

Di fatto l'ottenimento all'uso del Marchio Unico Nazionale, oggi evolutosi nel sistema ITIAC, dipende dal superamento delle verifiche effettuate dall'intelligenza artificiale proprietaria in via esclusiva in quanto oggetto di depositi e brevetti quali Certificazione Globale d'Intelligenza Artificiale.





MARCHIO UNICO NAZIONALE

CERTIFICAZIONE VOLONTARIA DI CONFORMITÀ D'ORIGINE ITALIANA

® Marchio Registrato
© Copyright 2016/2017/2018 Tutti i diritti riservati

VALORIZZAZIONE PROMOZIONE E TUTELA DELLE PRODUZIONI ITALIANE
MOLTO PIU' CHE SEMPLICEMENTE MADE IN ITALY

DOCUMENTAZIONE ORIGINALE 2018
AGGIORNATA AL 2026



FUTURO ITALIA

Associazione Nazionale per lo Sviluppo Economico e

Sociale Sede Sociale ed Operativa Principale

Via Casciolano n.54
06134 Perugia - Italy

www.marchiouniconazionale.it

itiac.world